

|   |                                      |                                       |
|---|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>900 Übungen zur Kommunikation im Beruf</b> | <b>AUSGANGSEVALUATION</b><br>Seite 1 | <b>Kompetenz B</b><br><b>Niveau 3</b> |
|   | <b>Name:</b>                         |                                       |

Sie arbeiten als Vertretung bei Prestance, einem französischen Modedesigner und Fabrikant. Der Leiter der Firma und seine engen Mitarbeiter erwarten 5 Gäste aus dem Ausland zu einem zweitägigen Besuch. Dieser Besuch ist wichtig, da die Personen darüber entscheiden werden, ob sie die Marke Prestance in ihren Ländern vertreten und vertreiben werden.

Die Leitung betraut Sie mit der wichtigen Aufgabe, den Aufenthalt dieser 5 Personen zu organisieren. Sie haben das folgende Material zusammengestellt:

- Die Namensliste der Gäste
- Die Liste der Hotels der Umgebung
- Die Liste der Restaurants
- Der Zeitplan der Gäste während der 2 Tage
- Die Liste der Mitarbeiter, die an dem zweitägigen Treffen teilnehmen

Schauen Sie sich zunächst kurz das Material an.

| <b>Gästeliste</b>   |
|---|
| Frau Laura <b>BELLINI</b> aus Rom (Italien)<br><i>Ankunft: 2. Dez. 19 Uhr / Abfahrt: 5. Dez. 9 Uhr</i>        |
| Herr Masaki <b>YAMAMOTO</b> aus Tokio (Japan)<br><i>Ankunft: 1. Dez. 21 Uhr / Abfahrt 5. Dez. 8 Uhr</i>       |
| Frau Dorothy <b>SMITH</b> aus New York (USA)<br><i>Ankunft: 3. Dez. 14 Uhr / Abfahrt 5. Dez. 12 Uhr</i>       |
| Herr Wolfgang <b>MEYER</b> aus Wien (Österreich)<br><i>Ankunft: 3. Dez. 9 Uhr 15 / Abfahrt 4. Dez. 20 Uhr</i> |
| Frau Sonia <b>TCHENKO</b> aus Moskau (Russland)<br><i>Ankunft: 2. Dez. 20 Uhr / Abfahrt 5. Dez. 19 Uhr</i>    |

| <b>Liste der Mitarbeiter,<br/>die an den zweitägigen Treffen<br/>teilnehmen</b> |
|---|
| Herr Gérard GAUMONT, Direktor   |
| Frau Carole DELAIR, Stellvertretender Direktor                                  |
| Frau Elisa Moore, Übersetzerin Deutsch-Französisch                              |
| Herr Daniel GOLDMAN, Vertriebsleiter  |
| Frau Eva JANACEK, Verkaufsleiterin für das Ausland                              |

| <b>Liste der nahegelegenen Restaurants</b> |   |
|--|---|
| <b>Restaurants</b>                         | <b>Geschlossen am</b>                           |
| Bürgerhof                                  | Sonntag   |
| Restaurant Lindner                         | Dienstag  |
| Der Gourmet                                | Sonntag   |
| Bei Theo                                   | Dienstag  |
| Zum Papagei                                | Mittwoch  |
| Schlosshof                                 | Montag (vom 1. bis zum 8. Dezember geschlossen) |

| <b>Zeitplan<br/>3. und 4. Dezember</b>   |
|--|
| <b>Dienstag 3. Dezember</b>  |
| 10-12 Uhr Besuch der Fabrik<br>12-14 Uhr Mittagessen<br>14-17 Uhr Besuch des Museums für Mode und Kostüme<br>17-19 Uhr Treffen zu den Projekten des Unternehmens<br>20 Uhr Abendessen          |
| <b>Mittwoch 4. Dezember</b>  |
| 9 Uhr -12 Uhr Treffen mit den Aktionären<br>12 Uhr -14 Uhr Mittagessen<br>15 Uhr -17 Uhr Modenschau Frühjahrs / Sommer Kollektion<br>17 Uhr -19 Uhr Auswertung der 2 Tage<br>20 Uhr Abendessen |

|   |                                      |                                       |
|---|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>900 Übungen zur Kommunikation im Beruf</b> | <b>AUSGANGSEVALUATION</b><br>Seite 2 | <b>Kompetenz B</b><br><b>Niveau 3</b> |
|   | Name:                                |                                       |

1. TEIL

Die Sekretärin hat Ihnen zum Ausfüllen eine zusammenfassende Tabelle gegeben, um den Aufenthalt der Gäste zu organisieren (Reservierung der Hotelzimmer, der Tische im Restaurant, der Eintrittskarten für das Museum, usw.). Füllen Sie die Tabelle aus und greifen Sie dabei auf das Material der vorherigen Seite zurück.

| <i>Namen der Gäste</i> | <i>Ankunft<br/>(Tag, Uhrzeit)</i> | <i>Abfahrt<br/>(Tag, Uhrzeit)</i> | <i>Anzahl der<br/>Übernachtung<br/>im Hotel</i> | <i>Mittagessen<br/>3. Dez.<br/>(ja/nein)</i> | <i>Abendessen<br/>3. Dez.<br/>(ja/nein)</i> | <i>Mittagessen<br/>4. Dez.<br/>( ja/nein)</i> | <i>Abendessen<br/>4. Dez.<br/>(ja/nein)</i> |
|------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|--|---|---|---|
|                        |                                   |                                   |   |  |   |   |   |
|                        |                                   |                                   |   |  |   |   |   |
|                        |                                   |                                   |   |  |   |   |   |
|                        |                                   |                                   |   |  |   |   |   |
|                        |                                   |                                   |   |  |   |   |   |

2. TEIL

Um den Aufenthalt vorzubereiten, reservieren Sie Plätze in einem Restaurant. Insgesamt sind 4 Mahlzeiten vorgesehen. Alle Mitarbeiter des Unternehmens werden anwesend sein, aber wegen der Ankunfts- und Abfahrtszeiten, nicht alle Gäste. Sie sollen für jede Mahlzeit ein anderes Restaurant aussuchen. Achten Sie auf die Öffnungszeiten. Sehen Sie im Material auf Seite 1 nach und füllen Sie die zusammenfassende Tabelle aus.

*Die Lösung dient lediglich als Anhaltspunkt. Eine andere Auswahl ist auch möglich.*

| <b>Name des Restaurants</b> | <b>Tag und Uhrzeit des Essens</b> | <b>Gesamtanzahl der Personen</b> |
|-----------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
|                             |                                   |                                  |
|                             |                                   |                                  |
|                             |                                   |                                  |
|                             |                                   |                                  |

**GEHEN SIE ZUR NÄCHSTEN SEITE**

|   |                                      |                                     |
|---|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>900 Übungen zur<br/>Kommunikation im<br/>Beruf</b> | <b>AUSGANGSEVALUATION</b><br>Seite 3 | <b>Kompetenz<br/>B<br/>Niveau 3</b> |
|   | <b>Name:</b>                         |                                     |

3. TEIL

Am 4. Dezember sollen die Gäste nachmittags das französische Museum für Mode und Kostüme besuchen. Sie wollen sich über dieses Museum informieren, um den Besuch vorzubereiten. Sie wollen im Internet recherchieren, um die Webseite des Museums zu finden.

Sie haben Mode- und Kostümmuseum eingegeben und bekommen die folgende Trefferliste. Machen Sie ein Kreuz bei dem Treffer, der Ihrer Suche am ehesten zu entsprechen scheint.

[Deutsches Historisches Museum - Wikipedia](#)

Das Deutsche Historische **Museum**, kurz DHM, ist ein **Museum** für deutsche Geschichte und ... 65.000 Objekte; Alltagskultur II: **Mode, Kostüme**, Ziviltextilien, ...  
[de.wikipedia.org/wiki/Deutsches\\_Historisches\\_Museum](http://de.wikipedia.org/wiki/Deutsches_Historisches_Museum) - 23k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Museum für Hamburgische Geschichte - Wikipedia](#)

Als kulturhistorisches **Museum** bietet das **Museum** für Hamburgische Geschichte einen ... Kleidung und **Mode: Kostüme** und Kleidung in Hamburg von 1550-1920 ...  
[de.wikipedia.org/wiki/Museum\\_für\\_Hamburgische\\_Geschichte](http://de.wikipedia.org/wiki/Museum_für_Hamburgische_Geschichte) - 26k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg, Junges Modedesign](#)

Die Absolventen des Studiengang **Mode +Kostüm** arbeiten für nationale und internationale ... Die Ausstellung „Junges Design“ im **Museum** für Kunst und Gewerbe ...  
[www.art-perfect.de/mkg\\_junges\\_modedesign.htm](http://www.art-perfect.de/mkg_junges_modedesign.htm) - 36k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[materielle kultur](#)

**Mode/Kostüm** » Textilkunst » Ausbildung/Studium » Wirtschaft/Verbände » Wörterbücher » Museen Deutsches Historisches **Museum** Berlin » ...  
[www.fb16.uni-dortmund.de/textil/07\\_links/links.html](http://www.fb16.uni-dortmund.de/textil/07_links/links.html) - 24k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Touristeninformation - Deutsches Historisches Museum in Berlin ...](#)

Deutsches Historisches **Museum** Deutscher Dom Gemäldegalerie Berlin ... Alltagskultur II **Mode, Kostüme**, Ziviltextilien, Abzeichen, Religiosa: ca. ...  
[www.ferienwohnung-zimmer-berlin.de/Tourismus\\_Berlin/Museum/dhm\\_museum.htm](http://www.ferienwohnung-zimmer-berlin.de/Tourismus_Berlin/Museum/dhm_museum.htm) - 27k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Deutsches Historisches Museum Berlin](#)

Jahrhundert, nach den beiden Weltkriegen, gründete die DDR das **Museum** für Deutsche Geschichte ... **Mode, Kostüme**, Ziviltextilien, Abzeichen, Religiosa: ca. ...  
[www.dhm.de/sammlungen/index\\_new.html](http://www.dhm.de/sammlungen/index_new.html) - 25k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

X

[Palais Galliera](#)

... das Haus von Victor Hugo, das Galliera-Museum (**Mode- und Kostümmuseum**), das Rodin-Museum, das Delacroix-Museum, das Parfümmuseum usw. ...  
[www.accord-paris.de/sprachkurse\\_freizeitprogramm.htm](http://www.accord-paris.de/sprachkurse_freizeitprogramm.htm) - 15k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Deutsches Historisches Museum Berlin](#)

Die Gründungsurkunde für ein Deutsches Historisches **Museum** konnte am 28. ... **Mode, Kostüme**, Ziviltextilien, Abzeichen, Religiosa: ca. ...  
[www.dhm.de/orga/index.html](http://www.dhm.de/orga/index.html) - 55k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[\[DOC\] Tourismus Flandern-Brüssel](#)

Dateiformat: Microsoft Word - [HTML-Version](#)  
Das MoMu ist ein **Museum** für **Mode**, Kleidung und Textiles. Das frühere Vrieselhof Textil und **Kostüm Museum**, zeigt heute Stücke aus den letzten 500 Jahren **Mode** ...  
[www.flandern.com/stepone/data/downloads/17/01/00/modespecial.doc](http://www.flandern.com/stepone/data/downloads/17/01/00/modespecial.doc) - [Ähnliche Seiten](#)

**GEHEN SIE ZUR NÄCHSTEN SEITE**

|   |                                      |                                 |
|---|--------------------------------------|---------------------------------|
| <b>900 Übungen zur<br/>Kommunikation im<br/>Beruf</b> | <b>AUSGANGSEVALUATION</b><br>Seite 4 | <b>Kompetenz B<br/>Niveau 3</b> |
|   | Name:                                |                                 |

4. TEIL

Während der Modenschau hat man Sie darum gebeten, auf die Kommentare des Publikums zu hören und sie zu notieren.

Das sind die Notizen, die Sie sich gemacht haben:

- *Wie kreativ! Was für ausdrucksvolle Formen! Die Stoffe sind so sinnlich! Und die Farben sind von sehr zart. Was für eine wunderbare Modenschau!*
- *Ich liebe diese Kollektion! Sie ist 100% einzigartig!*
- *Bemerkenswert, in jeder Hinsicht.*
- *Nicht schlecht diese Modenschau, aber ein Handtuch aus Seide, da frage ich mich, ob das gut abtrocknet...*
- *Ein wenig zu klassisch für meinen Geschmack, Zu sehr Abendgarderobe. Und ich habe diesen Kampf um Luxus satt! Wer sichert sich den besten Platz auf dem Weltmarkt der Mode, ein Markt, der doppelt so viel Milliarden Dollar umsetzt, wie der Handel mit Waffen!*
- *Haute Couture oder Konfektion... Kann man nicht sagen! Es gibt so viel wesentlichere Dinge als diese Belanglosigkeiten! Und diese Kollektion hat überhaupt nichts Originelles. Sie bringt der Mode nichts Neues.*
- *Ah! Was für eine sensationelle Kollektion! Das überrascht mich übrigens nicht, ich kenne den Modeschöpfer gut, er ist genial!*
- *Eine Modenschau mit Knochengestirben in untragbaren Abendkleidern, wie immer!*
- *Die Harmonie der Farben, die fließenden Stoffe, alles außergewöhnlich!*
- *Ich würde gern das knallblaue Kleid tragen, das an 3. Stelle kam! Und auch das gelbe mit den Volants an den Ärmeln...*

GEHEN SIE ZUR NÄCHSTEN SEITE

|   |                                      |                                 |
|---|--------------------------------------|---------------------------------|
| <b>900 Übungen zur<br/>Kommunikation im<br/>Beruf</b> | <b>AUSGANGSEVALUATION</b><br>Seite 5 | <b>Kompetenz B<br/>Niveau 3</b> |
|   | Name:                                |                                 |

Die Sekretärin hat Ihnen einen Fragebogen zum Ausfüllen gegeben, um die Eindrücke des Publikums nach ihren „spontanen“ Kommentaren bewerten zu können.

Greifen Sie also auf Ihre Notizen der Kommentare auf der vorhergehenden Seite zurück und beantworten Sie den Fragebogen.

Modenschau: *Frühjahr / Sommer am 4. Dezember*

Zahl der Personen, die einen Kommentar abgegeben haben?

Wie viele Kommentare beziehen sich auf die Farben? Sind sie insgesamt eher positiv?

Wie viele Kommentare beziehen sich auf die Stoffe? Sind sie insgesamt eher positiv?

Wie viele Kommentare beziehen sich auf die Formen der Kleider? Sind sie insgesamt eher positiv?

Wie viele Kommentare sind positiv, ohne zu präzisieren warum?

Wie viele Kommentare sind negativ, ohne zu präzisieren warum?

Sind die Meinungen zu der Kollektion insgesamt positiv?

**GEHEN SIE ZUR NÄCHSTEN SEITE**

|   |                                      |                                       |
|---|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>900 Übungen zur Kommunikation im Beruf</b> | <b>AUSGANGSEVALUATION</b><br>Seite 6 | <b>Kompetenz B</b><br><b>Niveau 3</b> |
|   | Name:                                |                                       |

5. TEIL

Einige Zeitungsartikel berichten über die Modenschau, über die Eindrücke der Aktionäre und über die Entscheidungen der Gäste nach dem Treffen vom 4. Dezember. Hier sind die Artikel.

**Prestance: Volltreffer**  
Am 4. Dezember fand die Modenschau der neuen Frühjahrs / Sommer Kollektion von Prestance statt. Die Raffinesse der Stoffe, die Sinnlichkeit der Formen und die Feinheit der Harmonien hat die Anwesenden bezaubert. Aus New York, Rom oder Tokio sind besondere Gäste angereist und haben danach über ihren Beitrag zum Vertrieb der Marke in ihren jeweiligen Ländern entschieden.  
*Unsere Zeit, 5. Dezember*

**Eine mehr als mäßige Modenschau**  
An diesem Mittwoch, den 4. Dezember fand die Modenschau der Frühjahrs / Sommer Kollektion von Prestance statt. Die Resonanz war eher durchwachsen. Zu viel schon Gesehenes. Dem Modemacher, Marc Delporte, ist es nicht gelungen sich von einer Kollektion zu nächsten neu zu erfinden. Die aus allen Ecken der Welt gekommenen Gäste, die die Marke in ihre eigenen Länder exportieren wollen, schienen nicht alle überzeugt. Die Marke wird weder in Russland noch in Österreich vertrieben werden.  
*Die Post, 5. Dezember*

**Prestance geht in den Export**  
Gute Neuigkeit für die Kleidermarke Prestance, denn bald wird sie in 3 weiteren Ländern, und mit Italien den Vereinigten Staaten und Japan nicht die kleinsten, vertrieben.  
*Morgenpost, 6. Dezember*

**Halber Erfolg für die Marke Prestance**  
Obwohl die Modenschau Frühjahrs / Sommer-Kollektion von Prestance beim Publikum allgemein Beifall gefunden hat, haben sich nicht alle großen Investoren entschieden, die Marke in ihren Ländern zu vertreiben. Allein Italien, die Vereinigten Staaten und Japan sind Abnehmer. Der Leiter, Herr Gérard Gaumont zeigte sich enttäuscht.  
*Die Nachrichten, 6. Dezember*

**In Kürze: Bewegtes Treffen bei Prestance**  
Mittwoch 17 Uhr. Anspruchsvolle Gäste versammelten sich bei dem Modeschöpfer zur Verbreitung der Marke in großen Modestädten wie New York, Tokio, Rom, Moskau und Wien. Die Modenschau zum Auftakt wurde nicht einmütig begrüßt. Nach zweistündigen Gespräche wird die Marke zukünftig in 3 Länder exportiert: die Vereinigten Staaten, Japan und Italien. Alle auf jeden Fall große Käufer von Kleidung!  
*Abendzeitung, 7. Dezember*

**Viel beachtete Modenschau von Prestance**  
Die Kleidermarke erzielte mit der Modenschau am vergangenen 4. Dezember einen großen Erfolg. Es ist so gut wie sicher, dass die Konfektionskleidung sich im Frühjahr gut verkaufen wird.  
*Tageszeitung, 7. Dezember*

|   |                                      |                                 |
|---|--------------------------------------|---------------------------------|
| <b>900 Übungen zur<br/>Kommunikation im<br/>Beruf</b> | <b>AUSGANGSEVALUATION</b><br>Seite 7 | <b>Kompetenz B<br/>Niveau 3</b> |
|   | Name:                                |                                 |

Man bittet Sie darum, die Artikel in verschiedene Kategorien zu fassen:

- Artikel, die nur über die Modenschau berichten.
- Artikel, die nur über den Vertrieb der Marke berichten.
- Artikel, die von Beidem berichten.
- positive Artikel.
- negative Artikel.
- Artikel, die weder positiv noch negativ sind

|   |                                      |                                 |
|---|--------------------------------------|---------------------------------|
| <b>900 Übungen zur<br/>Kommunikation im<br/>Beruf</b> | <b>AUSGANGSEVALUATION</b><br>Seite 8 | <b>Kompetenz B<br/>Niveau 3</b> |
|   | Name:                                |                                 |

6.TEIL

Frau Laura Bellini aus Rom, eingeladen, um die Marke in Italien zu vertreiben, ist nach der Modenschau am Mikrofon zu Wort gekommen, um Ihren Eindruck wiederzugeben. Man gibt Ihnen die Aufnahme und bittet Sie darum, eine Zusammenfassung davon zu machen. Sie machen sich zuerst Notizen des Wesentlichen. Beschränken Sie sich bei Ihren Notizen auf etwa dreißig Worte.

Aufnahme von Frau Bellini, vom 4. Dezember 16.36 Uhr

*„Ich bin wirklich beeindruckt von der Kollektion. Ich finde, dass die Farben sehr elegant sind, zum Beispiel die Kleidung, die ein kräftiges Blau mit diesem Grün mischt, das so.... so zart, klar, fein, beinahe türkis ist. Das Grün passt wirklich gut zu einer Frühjahrs / Sommer-Kollektion. Bemerkenswert ist auch die Leichtigkeit der Formen durch die so feinen Stoffen, fast durchsichtig, die luftigen Volants, die man an 4 der präsentierten Modellen sieht. Ich mag die Anmut der Kollektion sehr. Und dann die Länge der Kleider. Kleider wie Röcke. Die Wahl der Länge! Es ist so viel graziöser, weiblicher, so... wie sagt man noch... so ... eine schlanke Silhouette, schlank, genau das ist das Wort. Das ist es, was ich von dieser prächtigen Modenschau behalten werde.“*

**ENDE DER AUSGANGSEVALUATION**

---