



Hier ist der gleiche Text, aber Ihr müsst die passenden Wörter einsetzen. Der Anfangsbuchstabe und die Anzahl der einzusetzenden Buchstaben sind angegeben

Julian: Sonja, das ist eine tolle Erfindung, die Sie da vorstellen! Aber ohne eine **P**_____ auf dem **M**_____ ist Ihre **V**_____ sehr begrenzt! Sie brauchen eine breite **W**_____. Sie müssen ein großes **P**_____ erreichen. Ich würde mich gerne dem Erfinder vorstellen. Ah ! Das ist Ihr Neffe! Herzlichen Glückwunsch! Einen richtigen **M**_____ erstellen, das ist mein zukünftiger Beruf. Ich würde das gerne trainieren. Ich mache es für Sie gratis! Also, ich schlage eine **M**_____ vor, um das **P**_____ bekannt zu machen. Ich werde die beste Strategie finden und das **K**_____ analysieren. Danach werde ich **A**_____ für diese Werbekampagne suchen. Ich werde über die interessantesten **W**_____ und über geeignete **W**_____ nachdenken. Die **E**_____ des Produkts hat natürlich seinen **P**_____ und erfordert ein hohes **B**_____. Ich werde es für Sie durchrechnen. Danach, schauen wir mal weiter. Danken Sie mir noch nicht, Sonja! Dadurch lerne ich es, Geschäfte abzuwickeln!



Zukünftiger Mediaplaner

Julian: Das ist es Dorothea, ich habe endgültig das gefunden was ich machen möchte: Mediaplaner! Aber nein, ich plane doch nicht!
Im Gegenteil: Der Mediaplaner kümmert sich um die Werbung und die Werbung ist unsere Zukunft! Nein, ich erfinde auch keine Werbesprüche!
Ich werde „Mediaplanung“ machen. Das bedeutet, es liegt an mir die Medien auszuwählen in denen die Werbespots gesendet werden können: Fernsehen, Radio, an welchen Tagen, zu welchen Uhrzeiten und wie oft! Dazu kommt noch das Erscheinen in den Zeitungen, im Internet und auf Werbeplakaten zu planen.



Ich habe mich gut informiert: man braucht eine gute Medienkenntnis und Produktinformationen um den Absatz zu fördern. Es ist vor allem wichtig, die Öffentlichkeit gezielt anzusprechen! Du kannst keine Werbesendung um ein Uhr früh für Kinderschokolade ausstrahlen. Du musst ein guter Geschäftsmann sein, da der Mediaplaner dafür verantwortlich ist, die besten Kosten für die Werbesendungen auszuhandeln. Du siehst, das Studium was ich gerade mache verschafft mir einen guten Einstieg in diesen Beruf. Ich werde schauen, dass ich nächstes Jahr einige Praktika machen kann. Dann ist die ganze Sache abgerundet!

*

In den verwandten Berufsbereichen könnte Julian folgende Berufe ausüben:

Vorführer – Teleshopverkäufer – Call-Center Agent – Handelsattaché – Kundenberater – Konzeptberater – Filmverleiher – Verkäufer – Kassierer – Vertriebsassistent – Produktmanager – Abteilungsleiter – Bezirksleiter – Großhandelskaufmann – Verkaufsdirektor – Geschäftsleiter – Verkaufsleiter – Werbeleiter – Wirtschaftsingenieur – Einkäufer im Großhandel – Einkaufsleiter – Marketingleiter – Webmaster – Verkaufsberater – Handelsvertreter



Einige Begriffe aus dem Berufsfeld: Mediaplaner

In diesem Text sind viele Wörter aus der nebenstehenden Tabelle benutzt worden. Lest den Text aufmerksam durch, da Ihr die gleichen Wörterspäter selbst einsetzen müsst.

der Einkäufer	die Werbeagentur	das Käuferprofil
der Anzeigenkunde	das Publikum	das Budget
die Werbekampagne	die Einkaufszentrale	die Kommunikation
der Verbrauch	der Preis	die Präsentation
die Werbefläche	die Marketinganalyse	die Kaufkraft
der Ansprechpartner	die Einführung	der Markt
das Marketing	die Medien	der Mediaplan
das Produkt	die Strategie	der Werbeträger

Julian: Sonja, das ist eine tolle Erfindung, die Sie da vorstellen! Aber ohne eine **Präsentation** auf dem **Markt** ist Ihre **Verkaufskraft** sehr begrenzt! Sie brauchen eine breite **Werbekampagne**. Sie müssen ein großes **Publikum** erreichen. Ich würde mich gerne dem Erfinder vorstellen. Ah ! Das ist Ihr Neffe! Herzlichen Glückwunsch! Einen richtigen **Mediaplan** erstellen, das ist mein zukünftiger Beruf. Ich würde das gerne trainieren. Ich mache es für Sie gratis! Also, ich schlage eine **Marketinganalyse** vor, um das **Produkt** bekannt zu machen. Ich werde die beste Strategie finden und das **Käuferprofil** analysieren. Danach werde ich **Ansprechpartner** für diese Werbekampagne suchen. Ich werde über die interessantesten **Werbeträger** und über geeignete **Werbeflächen** nachdenken. Die **Einführung** des Produkts hat natürlich seinen **Preis** und erfordert ein hohes **Budget**. Ich werde es für Sie durchrechnen. Danach, schauen wir mal weiter. Danken Sie mir noch nicht, Sonja! Dadurch lerne ich es, Geschäfte abzuwickeln!