900 entraînements à la Communication professionnelle	**Indications pédagogiques**	**D3 / 14**
Objectif général	**D : Réaliser un message à l'écrit**	
Degré de difficulté	**3**	
Objectif intermédiaire	**1. Produire un message à l'écrit**	
Objectif opérationnel	**4 : Créer un questionnaire** **1. :** *Créer un questionnaire pour s'informer.* **2. :** *Créer un questionnaire pour analyser.*	
Pré-requis	**Etre capable d'écrire des phrases complexes.**	
Nombre d'exercices proposés	**Objectif opérationnel l : 3** **Objectif opérationnel 2 : 3**	
Exercice de synthèse	**D3 / 14 – 2.3**	
Remarques éventuelles		

Il arrive qu'on ait besoin d'avoir des informations auprès de certaines personnes à propos d'un événement, d'une cause à défendre, d'un produit à vendre, etc.
On peut faire alors un questionnaire.

Quand on crée un questionnaire, il faut suivre certaines règles :

- Définir à qui on s'adresse exactement ;
- Définir précisément quelle(s) information(s) on veut obtenir;
- Trouver des questions claires et simples ;
- Trouver des questions qui permettent d'obtenir des réponses claires.

Dans la vie sociale, les questionnaires sont créés par des agences professionnelles, qui analysent l'opinion publique. Par exemple, une entreprise veut connaître l'opinion d'acheteurs potentiels sur un certain produit. L'entreprise confie cette mission à une agence et, après une analyse des résultats, elle change ou améliore sa production ou son service.

Il y a essentiellement deux genres de questionnaires.

Les questions posées peuvent être « fermées » : on répond en cochant une case.

	OUI	NON
Etes-vous propriétaire de votre habitation ?	☐	☐
Etes-vous abonné(e) au câble ?	☐	☐
Possédez-vous plusieurs téléviseurs ?	☐	☐

Elles peuvent être « ouvertes » : on répond avec des mots ou des phrases.

Où est située votre habitation ? …….
Combien de temps en moyenne par semaine regardez-vous la télévision ? ……..
Quels genres de programmes préférez-vous ? ……

Elles peuvent mêler les deux genres, questions fermées et ouvertes.

	OUI	NON
Etes-vous propriétaire de votre habitation ?	☐	☐
Etes-vous abonné(e) au câble ?	☐	☐
Quelle est la marque de votre téléviseur ? ……		

PASSEZ A LA PAGE SUIVANTE

L'entreprise de produits ménagers BELLA veut savoir si ses produits sont bien connus des consommateurs et si ceux-ci connaissent le produit BELLA pour laver la vaisselle. Un questionnaire est créé et distribué dans les grandes surfaces sous forme de bulletin.

Répondez aux questions suivantes
et gagnez 100 € d'achat par tirage au sort.
Les bulletins sont à déposer dans l'urne à l'entrée du magasin.

Connaissez-vous des produits BELLA **?**

- ○ *Oui, je les utilise souvent*
- ○ *Non*
- ○ *Non, mais je veux les essayer*

Est-ce que vous utilisez le produit BELLA pour laver la vaisselle ?

- ○ *Oui, je l' utilise déjà*
- ○ *Non*
- ○ *Non, mais je veux l'essayer*

Quelle somme dépensez-vous par mois pour vos produits ménagers?

- ○ *Entre 20 et 35 €*
- ○ *Pas plus de 10 €*
- ○ *Plus de 35 €*

Est-ce que vous savez que le nouveau produit à vaisselle BELLA contient des composants qui protègent la peau?

- ○ *Oui*
- ○ *Non*
- ○ *Ce n'est pas important pour moi.*

Souhaitez-vous être informé(e) sur d'autres nouveaux produits BELLA ?

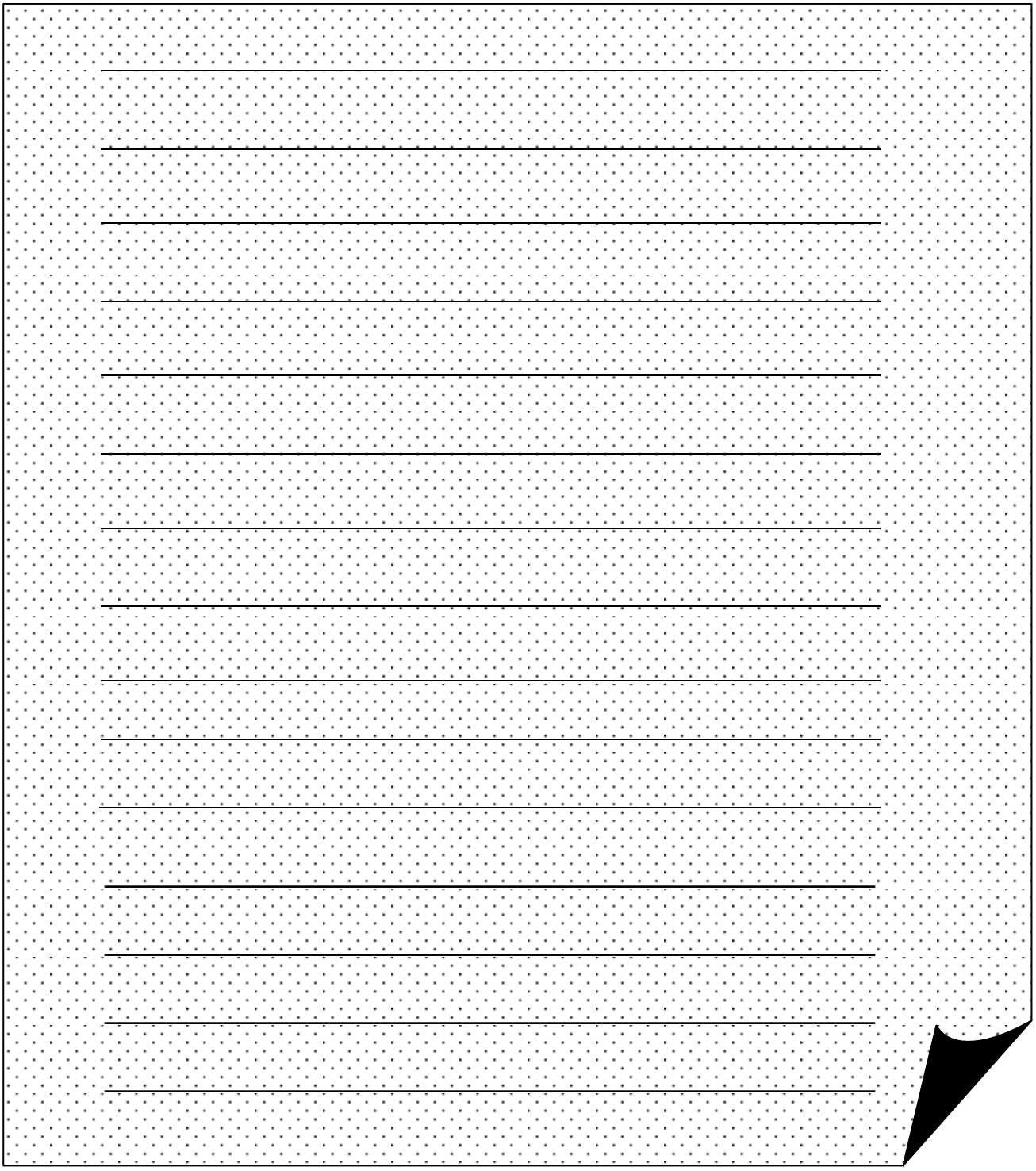
- ○ *Oui*
- ○ *Non*

Indiquez vos coordonnées:

Nom : ……

Tél: ……

Vous voulez organiser une grande fête de fin d'année avec tous vos amis. Vous allez créer un questionnaire que vous leur remettrez. Posez des questions sur le lieu de la fête, la somme pour le repas, les musiques préférées, les vêtements, la nourriture et des boissons. **N'oubliez pas de demander tout d'abord s'ils souhaitent participer à cette fête.**



Montrez votre travail au formateur
Vous pouvez aussi consulter le corrigé à titre indicatif D3 / 14 – 1.3

Voici un questionnaire envoyé par e-mail en document joint :

Venez à la fête de fin d'année!

1.Est-ce que vous voulez participer à une fête de fin d'année ?

□ Oui □ Non □ Pas sûr

2. Où faire la fête?

- Chez l'un d'entre nous
- Dans la discothèque du quartier
- Dans la salle d'un restaurant
- Autre suggestion……
-

3. Quand faire la fête ? Voici 3 dates possibles :

- Samedi 15 décembre
- Samedi 22 décembre
- Samedi 28 décembre

3. Pour le dîner, combien pouvez-vous dépenser?

- Pas plus de 10 €
- Pas plus de 20 €
- 30 € ou plus.
-

4. Voulez-vous inviter le groupe « Metallica »

- Oui
- Non
- Suggestion d'un autre groupe ……

5. Est-ce que vous voulez venir avec des costumes de carnaval?

- Oui
- Non

6. Que souhaitez-vous manger?

- Sandwichs et boissons
- Buffet campagnard
- Dîner complet

Renvoyez-moi le questionnaire par e-mail avant le 20 novembre. Merci à tous ! Véronique

Vous avez lu l'annonce d'une maison pour 8 personnes au bord de la mer à louer pas très cher au mois de juillet. Vous êtes très intéressé(e) mais il vous faut trouver 7 personnes pour partager cette maison. Vous envoyez un questionnaire à vos amis pour rassembler les gens intéressés. Vivre en communauté pendant un mois n'est pas si simple. Pensez qu'il faut partager la cuisine et les deux salles de bains, avoir plus ou moins les mêmes centres d'intérêt et préférences. **Bonne chance!**

Montrez votre travail au formateur

Paul a fait un questionnaire pour savoir si ses ami(e)s souhaitent devenir membres du Club de Randonnées de votre ville et participer à des journées de randonnée au moins une fois par mois. Mais son questionnaire ne pourra pas lui permettre de savoir si ses amis veulent vraiment devenir membres et participer à ces randonnées. Complétez ce questionnaire pour qu'il puisse utilement servir à Paul.

Randonnées avec le Club de Randonnées

Voulez-vous devenir membre ?

Voulez-vous participer ? Remplissez s'il vous plaît le questionnaire.

- Quel âge avez-vous? _____;
- Est-ce que vous aimez la nature? _____;
- Est-ce que vous êtes prêt(e) à passer deux jours à la montagne?

  _____;
- Connaissez-vous le Club de Randonnées ?

  _____;
- Qu'est-ce que c'est, pour vous, la randonnée? _____
- _____
- _____;
- Donnez votre adresse de contact?
- _____
- _____
- _____
- _____

Consultez le corrigé à titre indicative D3 / 14 – 1.5

Paul a fait un questionnaire pour savoir si ses ami(e)s souhaitent devenir membres du Club de Randonnées de votre ville et participer à des journées de randonnée au moins une fois par mois. Mais son questionnaire ne pourra pas lui permettre de savoir si ses amis veulent vraiment devenir membres et participer à ces randonnées. Complétez ce questionnaire pour qu'il puisse utilement servir à Paul.

Randonnées avec le Club de Randonnées

Voulez-vous devenir membre ?

Voulez-vous participer ? Remplissez s'il vous plaît le questionnaire.

- Quel âge avez-vous? _____;
- Est-ce que vous aimez la nature? _____;
- Est-ce que vous êtes prêt(e) à passer deux jours à la montagne?

  _____;
- Connaissez-vous le Club de Randonnées ?

  _____;
- Qu'est-ce que c'est, pour vous, la randonnée? _____
- _____
- _____;
- Donnez votre adresse de contact?
- _____
- _____
- _____
- _____

Avec ce questionnaire, Paul ne saura pas si ses amis souhaitent ou non devenir membres du Club et participer à des randonnées.

Il aurait fallu qu'il demande :

- si la personne aime marcher, faire des randonnées ;
- si la personne dispose d'un week end libre par mois ;
- si la personne dispose d'un budget pour adhérer au Club, pour s'équiper.

Vous êtes chargé(e) de l'aménagement des espaces de loisirs pour la jeunesse dans une petite ville, tranche d'âge : 14 à 16 ans. Vous allez créer un questionnaire à distribuer dans les collèges et lycées. Il s'agit de savoir comment les jeunes utilisent leur temps libre : Combien de temps ils consacrent au sport, lequel ou lesquels et où. Est-ce qu'ils surfent sur Internet? Est-ce qu'ils aiment lire? Regarder la télévision ? Aller au cinéma ? Est-ce qu'ils jouent à des jeux vidéo, où, combien d'heures par semaine, etc.

Les réponses seront ensuite analysées pour aménager au mieux les espaces de loisirs offerts par la ville ou pour en créer de nouveaux.

Montrez votre travail au formateur

Vous devez collaborer à un article sur les personnes retraitées et l'Internet. Vous allez créer un questionnaire qui sera ensuite analysé par vos collègues. Il s'agit d'avoir le maximum d'informations sur les pratiques des retraité(e)s par rapport à l'Internet :

Montrez votre travail au formateur

Le Ministère de l'Education Nationale a décidé de remettre en question les programmes scolaires (durée et contenu pour chaque matière actuellement étudiée). La question est de savoir si les programmes sont bien adaptés à la vie future des élèves (vie pratique, sociale et professionnelle) ? Faites un questionnaire aussi précis que possible sur les souhaits des élèves et de leurs parents par rapport aux programmes scolaires.

Montrez votre travail au formateur