

## II-ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ

Дори и ако целта на работата не е създаване на „подходящ климат“ в групата, ефективността на използваните методи с цел осъществяване на дадена „задача“ минава през групата. Изключително полезно е климатът в групата да позволи бързо падане на бариерите и установяване на доверие, така че всеки да може да каже всичко и да е уверен, че ще бъде изслушан с внимание и уважение. Пълното ангажиране на участниците е възможно само при тези условия.

Всички по-долу направени предложения възобновяват досадното „представяне на всички един след друг“ като се добавят творчески моменти. Всички те са многократно практикувани и подредени най-общо в нарастващ ред на емоционално включване, което ръководителят на обучението трябва да има предвид в зависимост от групата..

### □ Визитна картичка

В центъра на лист А4, сгънат на три всеки участник е поканен да състави визитната картичка пред себе си.

### □ Асоциация на думи

По Жак ЛАВЕРИЕР, и т.н., *100 фиша за писмено и устно изказване. Париж* (Издателство Организация), 1978.

Един от участниците казва първата дума, която му идва наум и следва лавина от думи, които останалите участници асоциират с тази дума. Даването на думата може да стане по различни признаци.

### □ Кръстосани интервюта

По Мишел ФЮСТИЕ, *Творчески практики, Париж* (ESF), 1991.

По двойки, всеки участник интервюира своя партньор с цел да го представи в рамките на една или две минути.

### □ Той говори за вас

По Мишел ФЮСТИЕ, *Творчески практики, Париж* (ESF), 1991

Всеки участник се представя чрез друг човек, който говори за него (колега, съсед, домашния лекар, съпруг...). Друг вариант е водещият да посочи от името на кого да се говори и той да бъде различен за всеки.

### □ 10 думи

По Жак ЛАВЕРИЕР, и т.н., *100 фиша за писмено и устно изказване. Париж* (Издателство Организация), 1978.

Всеки участник написва 10 думи на лист хартия. Ръководещият иска след това всеки да импровизира кратка история с думите от собствения си лист или пък от лист на друг участник.

### □ Хоби

По Жак ЛАВЕРИЕР, и т.н., *100 фиша за писмено и устно изказване. Париж* (Издателство Организация), 1978

Няколко минути всеки участник мисли за своето хоби. Без да е дал предварителни указания ръководещият моли всеки един да направи кратко представяне на своето хоби като непосредствено преди даване на думата поставя едно от следните условия:

- опишете вашето хоби;
- обяснете какво цените във вашето хоби;
- опитайте се да запалите аудиторията по вашето хоби;
- представете някои от мненията на ваши познати по отношение на хобито ви.

### □ Качества и недостатъци

По Мишел ФЮСТИЕ, *Творчески практики, Париж* (ESF), 1991.

Всеки се представи на другите като опише най-общо своята личност и какво е положителното и отрицателното, което намира в себе си. Добре е това да не става с абстрактно представяне, а с конкретни примери.

### □ Седем желания

По Мишел ФЮСТИЕ, *Творчески практики, Париж*

(ESF), 1991.

Всеки изброява седем желания, които би казал на магьосник, който твърди, че може да ги изпълни.

□ След 20 години

По Мишел ФЮСТИЕ, Творчески практики, *Париж*  
(ESF), 1991.

Всеки участник се описва как се вижда след двадесет години.

□ ТРОЙКИ – Документ АРОЕВЕН –Ренс (гупа от 12-15 души)

- a) **група от 15 души** : разпределят се в 5 възможно най-разнородни тройки (участниците, които се познават са поканение да се разпределят в различни тройки).
- b) **6 - 9 мин. В група по трима** : всички се изказват един след друг без да се задават въпроси от другите двама.
- c) Изказванията могат да бъдат за :
  - представяне...
  - за това, което ми харесва най-много ... в живота, в работата, по време на практика и т.н...
  - за това, което ми харесва най-малко ... в живота, в работата, по време на практика и т.н...
- d) **5 групи по трима са заедно**. Всяка група се изказва, а останалите 4 слушат. В отделната група: А представя какво е казал Б, който представя какво е казал С, който представя какво е казал А.
  - Ръководещият посочва Кой Кого да представя в групата.
  - Когато една група се е изказва, всеки неин член може да допълва, да отхвърля или да поправя преформулировката на първоначалното му изказване.
  - Отклоненията, пропуските се обсъждат в климат на доверие и доброжелателност, а не чрез обвинения или грубо посочване на грешки. **След като 5 групи от по тима са се изказали, се преминава към фазата на анализ с участието на цялата група** :
    - в някои тройки се чувства взаимно влияние
    - отбелязват се пропуски, лапсуси
    - има...
    - времето за изказване е много малко или много дълго
    - преформулирането се е превърнало в интерпретация
    - указанието, задачата е добре или зле приета, като стимулираща или блокираща
    - да говориш за себе си е трудно
    - преформулирането от някой друг на казаното предизвиква учудване, емоция ...
    - интелектуалното, психологическо и двигателно поведение при вземане на думата е различно в група от 3, от 15 или 50 души.
  - **Упражнението последвано от анализ завършва с осъзнаване на начина**:
    - на слушане
    - на комуникация
    - на първоначално устно предаване на послание, както и неговото възприемане.